



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

MART SPONSORSHIP

Il Mart, forte delle esperienze maturate, è da sempre impegnato nella costruzione di rapporti di collaborazione e partecipazione a supporto del museo, coinvolgendo nelle attività culturali enti, istituzioni e società che ne condividono missione e fini istituzionali.

I punti di contatto tra museo e aziende sono molteplici. Per soddisfare gli obiettivi di business e il ritorno di valore sugli investimenti, rafforzando il legame con il territorio, il Mart offre un'articolata serie di programmi di sponsorship, realizzando, su richiesta, progetti speciali di collaborazione per valorizzare identity e core business del mondo impresa.

Contatti

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

PARTNER DELL'ACCOGLIENZA E DELL'OSPITALITÀ

Aiutarci a sostenere la diffusione di un turismo culturale di alto livello. Il Mart seleziona i migliori alberghi e ristoratori trentini per offrire al proprio pubblico ospitalità e prodotti locali di qualità. Diventare "Partner del Gusto" o "Partner dell'Accoglienza" del museo allarga il bacino di utenza di chi collabora con noi e garantisce la presenza di una clientela già fidelizzata.

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul materiale promozionale realizzato dal museo in occasione della mostra, dove previsto
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Mart e sui canali di Social Network
- Diffusione del nome dei Partner dell'Accoglienza e del Gusto a tutti i contatti diretti del Museo
- Ringraziamento ufficiale all'Azienda in occasione delle conferenza stampa di presentazione delle mostre del museo
- Numero definito d'inviti riservati per l'inaugurazione delle mostre del Mart
- Possibilità di partecipare alle visite guidate gratuite riservate agli Sponsor del Mart



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO



- Possibilità di ricevere un catalogo del Mart in omaggio
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, etc.), previa condivisione con il Museo
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra)