



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

MART SPONSORSHIP

Il Mart, forte delle esperienze maturate, è da sempre impegnato nella costruzione di rapporti di collaborazione e partecipazione a supporto del museo, coinvolgendo nelle attività culturali enti, istituzioni e società che ne condividono missione e fini istituzionali.

I punti di contatto tra museo e aziende sono molteplici. Per soddisfare gli obiettivi di business e il ritorno di valore sugli investimenti, rafforzando il legame con il territorio, il Mart offre un'articolata serie di programmi di sponsorship, realizzando, su richiesta, progetti speciali di collaborazione per valorizzare identity e core business del mondo impresa.

Contatti

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

SPONSOR ISTITUZIONALE

Le aziende e gli enti che aderiscono al programma di Sponsorship Istituzionale affiancano la missione culturale del museo con una presenza costante a sostegno di tutte le attività promosse durante l'anno. In qualità di Partner, le aziende possono inoltre supportare il museo nell'acquisizione di nuove opere destinate al patrimonio delle collezioni permanenti o intraprendere con il Mart nuovi progetti speciali dedicati alla cultura d'impresa e territorio.

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul materiale promozionale realizzato dal museo e distribuito al pubblico
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Mart e sui canali di Social Network
- Inserimento del logo aziendale su tutti gli inviti alle inaugurazioni
- Inserimento del logo aziendale sul catalogo di tutte le mostre, sezione Mart Sponsor
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione di tutte le mostre del Mart
- Inserimento del logo aziendale sull'immagine scelta per la campagna pubblicitaria della mostra, in iniziative come striscioni promozionali affissi in strada o nelle stazioni.



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

-
- Numero definito di inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre dell'anno
 - Numero definito di ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutto l'anno
 - Possibilità di partecipare alle visite guidate gratuite riservate agli Sponsor del Mart
 - Possibilità di ricevere un numero definito di cataloghi delle mostre in omaggio
 - Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, etc.), previa condivisione con il Museo
 - Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso delle mostre
 - Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra)
 - Possibilità di organizzare eventi aziendali negli spazi interni o esterni del museo a condizioni vantaggiose
 - Su richiesta il Mart si impegna a richiedere al Comune di Rovereto l'utilizzo dell'Auditorium Melotti (430 posti)